



BMW:n myynti kasvoi Suomessa marraskuussa yli kolmanneksen edellisen vuoden marraskuuhun verrattuna.

Myös koko vuoden myynti on hyvässä kasvussa edellisvuodesta.

Merkin myyntimäärä ylsi marraskuussa peräti 35,2 prosentin kasvuun viime vuoden vastaavaan aikaan verrattuna.

Menestystä korostaa se, että henkilöautojen kokonaismarkkina laski viime vuoden marraskuuhun verrattuna 15 prosenttia.

BMW on nousemassa yhteen kaikkien aikojen parhaaseen tulokseensa Suomessa markkinaosuudella tarkasteltuna tänä vuonna.

Samalla kun kokonaismarkkinat ovat laskeneet 12,2 prosenttia, BMW:n myyntimäärä on 4,7 prosentin kasvussa viime vuoteen verrattuna

tammi-marraskuussa 2012. Kokonaismarkkinaosuus BMW:llä tänä vuonna myydyistä autoista oli marraskuun lopussa 3,7 prosenttia.