

Videon tarkoituksena on näyttää hieno stunt-temppu, mutta tarkemmin katsottuna siitä paljastuu useita uuden auton yksityiskohtia.



Kallistetun tuulilasin aika näyttäisi olevan Volvon kohdalla ohi, samoin maskin ylittävän logon.

Logo on saanut väistyä jättimäisen jäähdytys säleikön tieltä tuulilasin alapuolelle. Kaikki mahdollinen jäähdytyspinta-ala on käytettävä Euro-6:n tuottaman lämmön hukkaamiseen.



FH:n katto näyttäisi saaneen uuden entistä aerodynaamisemman ilmeen - oletettavasti kompensoimaan pystyssä olevaa tuulilasia.

Kattolinjassa näyttäisi olevan myös ylimääräinen imuilmakanava.

Sisusta uusiksi

Videolla voi nähdä myös auton sisustaa kokonaisen kahden sekunnin ajan. Tämän perusteella auton kojelauta on muuttunut täydellisesti.



Perinteinen seisontajarru näyttää sekin olevan historiaa. Sen korvanee sähköinen käsijarrun painike.

Viihdejärjestelmien ohjaus on tuotu lähemmäksi ohjauspyörää, jossa näyttäisi olevan entistä enemmän toimintoja.

Katkaisijat näyttäisi olevan perinteisiä ja reilun kokoisia.

Mittariston voi päätellä olevan digitaalinen ja informaatio keskittyisi vain yhteen suurikokoiseen mittariston yhteydessä olevaan näyttöön.

Voit tutustua Volvon tuottamaan videoon [TÄSTÄ](#)

Pääsemme tutustumaan uuteen Volvoon muutaman viikon päästä, kun auto esitellään median edustajille Göteborgissa.

Auton virallinen ensiesiintyminen tapahtuu Hannoverissa pidettävien IAA -messujen yhteydessä.