



DHL Express, kansainvälisten pikakuljetuspalveluiden tuottaja, on tänään ilmoittanut yleisestä korotuksesta kuljetushintoihinsa Euroopan maissa 1.1.2013 alkaen.

Suomessa keskimääräinen hinnankorotus on 4,9 %.

DHL Express tarkistaa hintansa vuosittain ja huomioi silloin yleisen hintainflaation vaikutukset kustannustasoon.

Samalla tarkastellaan myös muita erityisesti pikakuljetusliiketoimintaan vaikuttavia kustannuksia, joita aiheutuu mm. viranomais määräyksistä, esimerkiksi lisääntyvistä turvallisuusvaatimuksista.

Ulkoisten vaatimusten täyttäminen on aiheuttanut alalle ylimääräisiä kustannuksia, samalla kun sen on täytynyt varmistaa, että toimitusajat ja palvelun laatu jatkavat positiivista kehitystä.

Taannoinen pika- ja pakettikuljetusmarkkinoita luotaava **AT Kearney**-tutkimus toteaaakin: ”Kuljetusmäärät ovat viime vuosina jatkuvasti kasvaneet, mutta liikevaihto per lähetys ei ole vielä palannut vuoden 2008 tasolle.

“DHL Expressin globaali hinnankorotus vuodelle 2013 tähtää kohoavien kustannusten kattamiseen. Niihin kuuluvat myös ulkoiset kulut, jotka ovat suorien vaikutusmahdollisuuksiemme ulkopuolella ja joita emme pysty kattamaan esimerkiksi tuotannon tehostamisella”, sanoo DHL Expressin globaalista toiminnasta vastaava CEO **Ken Allen**.