



Vehon Vantaan uuden hyötyautokeskuksen luonnoskuva.

Mercedes-Benz ja Veho saavat tänä vuonna kaksi uutta palvelupistettä. Vantaan Vehkalan edessä saavat nöyryä kaikki. Päästääkö nyt isoissa Mersuissa isompiin markkinaosuuksiin?

Kun kuljetusyrittäjä on liikkeellä henkilöautollaan, silloin istutaan mustassa Mersussa. Siellä kuljetusyrittäjäheittää vitsiä ”myyränpelottimesta” eli isosta SK-Mersusta. Ja omina kuorma-autoina on vain Volvoa ja Scaniaa. Mersusta tykätään, mutta vain pikkuautona.

Näistä ristiriitaisista ajoistahan on jo 30 vuotta. Miksi jauhaa vanhoja?

Kuljetusyrittäjäkunnan asenneilmastossa tapahtuu ilmastonmuutosta hitaammin kuin maapallon luonnossa. Scanian ja Volvon yhteinen markkinaosuus on ollut todella kauan 70 %.

Kerrotaan nyt, mikä on muuttunut ja mikä tulee ehkä muuttumaan tähtikeulojen maailmassa.



Kari E. Halonen oli Vehossa hyötyajoneuvojen huoltojohtajana vuodet 2015- 2017, joten hän tuntee kyllä isompaakin kalustoa.

USKOTTAVA VERKOSTO Palataan vuoteen 2007. Silloin Vehon pääkonttorilla tehtiin ilmaveivejä, kun Sisulta saatiin ostettua valmis huoltoverkosto. Joku varmaan tokaisi, että tälle vahvalle perustalle rakennetaan huippumenestys. Vuonna 2010 Mercedes-Benzin markkinaosuusraskaissa kuorma-autoissa oli 15 %. Kymmenen pitkän vuoden päästä, vuoden 2020 lopulla, tähtikeulan osuus oli kasvanut kolmella prosentilla. Onko se paljon?

Veho satsaa edelleen verkostoon

Kirjoittanut Administrator
03.03.2021 00:00

Mercedeksen palveluverkosto on yhtä laaja kuin ruotsalaismerkeillä ja samalla tavoin omissa käsissä. Ja mikä tärkeintä: Se on uskottava. Silti Mersun suosio on selvästi pienempikuin kärjessä juhlivalla ruotsalaiskaksikolla. Mersun markkinaosuus on puolet Scaniasta.

Veho on kyllä satsannut hyötyautoajoneuvoihin ja tekee sitä edelleen. Sisulta hankittua verkostoa on jatkuvasti parannettu, vähintäänkin samassa tahdissa kuin mitä ruotsalaiset ovat tehneet omalle verkostolle. Silti pitkään tavoitteena ollut 20 % markkinaosuus on saavutettu vain kerran - eikä sitä ole siis saatu pidettyä.

Kentältä on kyllä kuulunut autoilijoiden suusta, että Veholla on ollut ongelmia MB-varaosien toimituksissa ja että korjaamojen veloitukset ovat korkeahkot. Ajolinjalla ei ole tästä aivan tarkkaa tietoa. Kenelläkään merkillä ei tilanne ole niin auvoinen, etteikö valituksen ääniä kuuluisi.

Suomessa on raskaat yhdistelmät, joka tarkoittaa moniakselisia malleja. Mercedes- Benz ei ole pystynyt vastaamaan kaikkeen kysyntään. Tilanne on kyllä parantunut, kun esimerkiksi neliakselisia takaohjaavia akseliperäisiä tridem-malleja saa nyt suoraan päätehtaalta Wörthin linjalta.

Mutta edelleen on ongelmaa, erityisesti 5-akselisissa. Jos sellaisen haluaa tähtikeulana, neliakselinen alusta siirretään Saksasta Ranskan Molsheimiin akseliasennukseen. Tämä tietää pidempää toimitusaikaa ja lisäkuluja.

Raskaalla puolella Mercedes-Benzin suosio vaihtelee maan eri kolkissa rajustikin. Matalaa osuutta on Jyväskylän, Kuopion ja Kotkan seuduilla. Ruotsalaismerkeillä on tasaisempaa.

Vehon hyötyautoverkosto ei ole yksistään raskaiden varassa. Se on suurista automaahantuojista ainoa, joka on vahva niin raskaissa kuin kevyemmissäkin hyötyautoissa. On siis useampi tukijalka.

Kirjoittanut Administrator
03.03.2021 00:00

