

Tänä vuonna täydet sata vuotta täyttävä teknisen tukkukaupan perheyritys Machinery Oy on julkaissut -ei vuosi- vaan vuosisatakertomuksen, joka on yrityksen juhlavuoden kunniaksi koostettu täysin uudenlainen julkaisu.

-Halusimme tehdä satavuotismerkkipaalumme innoittamana jotain vähän erilaista ja tavallisesta poikkeavaa. Perheyrityksenä emme ole sidottuja vuosikertomusten tiukkoihin raameihin, ja niinpä päätimme innovoida jotain ihan uutta, sanoo markkinointipäällikkö Tanja Vepsäläinen Machinerystä.