



Bridgestone on laajentanut uutta moottoripyörän renkaiden verkkosivustoaan Euroopassa ja julkaissut siitä 18 eri kieliversiota, joista yksi on suomenkielinen.

Sivustolla kävijä valitsee ensin ajotapansa, minkä jälkeen hän saa parhaiten tarpeitaan vastaavia tietoja.

Sisältö määräytyy kävijän valintojen mukaan.

Ennen sivuston kehittämisen aloittamista Bridgestone teki kuluttajatutkimuksen, jossa Euroopan viiden suurimman markkina-alueen moottoripyöräilijöiltä kysyttiin, mitä he odottavat sivustolta. Heidän vastauksensa oli: "tarpeellisia tuotetietoja" ja "mahdollisimman vähän kikkailua".

Tutkimuksessa määriteltiin myös seitsemän erilaista moottoripyöräilijän tyyppiä kilpa-ajajista työmatkoja skootterilla ajaviin.

Kun moottoripyöräilijät valitsevat sivustolla "ajotyylinsä", tämän profiilin mukaan mukautetut tiedot esitetään selkeästi ja yksinkertaisesti.

Sivuston sisältö on järjestetty kolmeen pääalueeseen: MOOTTORIPYÖRÄN RENKAAT (rengasmallistot, kävijän moottoripyörä ja rengaskoko), TIEDOT (rengasarviot, uutiset ja vinkit) ja JÄLLEENMYYJÄHAKU.

Ajotyylin valinnan lisäksi valinnan voi tehdä koon, rengasmalliston tai renkaan nimen mukaan tai valitsemalla oman moottoripyöränsä tai skootterinsa.

Sivusto <http://moto.bridgestone.fi>