

Kansainvälinen kauppa ja yhteistyö ovat tärkeä menestystekijä pienille ja keskisuurille yrityksille.

Tämä selviää markkinatutkimusyritys IHS:n sekä DHL Expressin tekemästä laajasta kansainvälisestä tutkimuksesta.

IHS teki makrotalousanalyysin sekä tutkimuksen, johon vastasi 410 PK-yritysjohtajaa G7- sekä BRICM-maista (vahvan talouskasvun maat Brasilia, Venäjä, Intia, Kiina ja Meksiko). Tutkimus paljasti, että kansainvälisillä markkinoilla toimivilla PK-yrityksillä menestyksen todennäköisyys on kaksinkertainen verrattuna pelkästään kotimaan markkinoilla toimiviin. Kansainvälisen toiminnan suurimpina etuina haastatellut yritykset pitivät uusia markkina-alueita, uutta tietotaitoa ja teknologiaa sekä tuote- ja palveluvalikoimansa monipuolistamista.

Tutustu tutkimusraporttiin *Internationalization – a driver for business performance* [täällä](#)