

## Purkuosilla riittää kysyntää

Kirjoittanut Auto, tekniikka ja kuljetus  
15.04.2024 00:00

---



**- Mielestäni taloudellisesti haastava aika ei näy suoranaisesti purkuosien suosiossa. Mutta kuljetettavan tavaran vähentyminen näkyy liikennemäärien vähentymisenä, mikä edelleen näkyy korjaustarpeen vähentymisenä, maalaan Jari Kauppila Kauppilan Autohajottamo Oy:stä.**

Kierrättäminen ja vihreät arvot ovat 2000-luvulla viljeltyjä muutisanoja. Kauppilan Autohajottamo Oy on toiminut samojen asioiden parissa jo 1950-luvulta alkaen. Suomalainen yhteiskunta ja käytössä oleva kalusto toimintamalleineen erosivat nykyisin käytetystä varsin paljon

### **Toivo Kauppilan**

aloittaessa autojen purkamotoiminnan Jalasjärvellä vuonna 1953. Osto- ja myyntityötä tehtiin lähinnä sanomalehden ja puhelimen avustuksella paljolti lähiympäristössä. Nyt 2020-luvulla kauppa tehdään sähköisesti toimialueen ulottuessa Jalasjärveltä hyvinkin pitkälle.

- Kotimaa etelästä pohjoiseen ja idästä länteen on meidän tärkein markkina-alueemme, kertoo toisen polven purkamoyrittäjä

### **Jari Kauppila**

Jalasjärvellä.

Hänen mukaan asiakkaiden kiinnostus purkuosia kohtaan ei vuosien saatossa ole kadonnut, joskin myytävien tuotteiden valikoima on muuttunut ajan saatossa moneen kertaan. Kauppilan mukaan kaksi vuosikymmentä sitten asiakkaat kysyivät muun muassa vetoakseleita, jousipakkoja, jarrurumpuja ja analogisia ajopiirtureita, jotka teknisen kehityksen vanavedessä ovat jääneet marginaalisiksi tuotteiksi. Materiaalilaatujen kehittymisen myötä vetoakseliin kysyntäkin on vähentynyt. Tilalle on sen sijaan tullut uusia menekkituotteita, joista Kauppila nostaa esiin muun muassa pakokaasujen käsittelyjärjestelmät ja sähköiset ohjainlaitteet.

- Näiden myyntihinnat varaosa- tai merkkiliikkeissä ovat kohonneet varsin korkeiksi, jolloin edullisempi purkuosa on kiinnostava vaihtoehto.

# Purkuosilla riittää kysyntää

Kirjoittanut Auto, tekniikka ja kuljetus

15.04.2024 00:00

---



[TILAA AUTO, TEKNIikka JA KULJETUS](#)

[LUE DIGILEHTI](#)