



Suomen pakumarkkinoiden kakkonen Volkswagen kertoi ilouutisia.

Suomen Volkswagenin peräpeleistä näkyy hyvä kannattavuus. Mutta millaisin mallieväin ollaan liikkeellä? Volkswagenin maahantuojaja jälleenmyyjä K-Auto järjesti helmikuussa Volkswagen Hyötyautojen mediapäivän Porvoon Premier Park ajovalmennuskeskuksessa. Ajettavana radalla ja esittelyssä oli koko hyötyautomallisto eli Caddy, ID. Buzz, Transporter ja Crafter. **KANNATTAVUUS**

KUNNOSSA

Viime vuoden rekisteröintitilastossa Volkswagen oli selvä kakkonen Fordin perässä. Näin on ollut jo usean vuoden. Uusinta hottia on, että Toyota hengittää jo Volkswagenin niskaan.

K-Auton Volkswagen Hyötyautojen liiketoimintajohtaja

Juha-Pekka Sihvonen

kääntää huomion mieluummin kannattavuuteen kuin markkinaosuuteen. Tätä hän painotti myös vuosi sitten vastaavassa mediatapahtumassa.

– Vaikka hyötyautojen osuutta ei ole K-Auton luvuissa eritelty, sen merkitys on keskeinen liike tuloksessa. Markkinoiden ykköstitila ei ole meille päähänpinttymä, Sihvonen toteaa.

Keskon autokaupan (K Auto) liike tulos oli viime vuonna 6,3 prosenttia. Sitä hehkutetaan sanoilla: Erittäin hyvä kannattavuus. K-Auto kulkee vastavirtaan autokaupassa, joka koostuu huonoista myyntimääristä ja sen tuottamista valitusvirksistä.

K-Autolla ei ole vain automaahantuontia. Sen lisäksi on oma uusien ja käytettyjen autojen vähittäismyyntiverkosto, huoltoa, varaosia, K-Latausta.

MIHIN NOUSEE TRANSPORTER?

Volkswagenin perinteinen syömähämmas Transporter ei ole enää pakujen kärkimalli. Näin oli

Poliisi palasi ystäväksi

Kirjoittanut Ajolinja
07.04.2026 00:00

kymmenen vuotta peräkkäin vuosina 2012–2021 ja vielä vuonna 2023.

– Vuodet 2024 ja 2025 ovat olleet mallivaihdosvuosia, joten meillä ei ole ollut samanlaisia myyntimahdollisuuksia. Nyt ollaan Transporterin malliston suhteen ensikertaa normaalissa tilanteessa. Toki kasvua haetaan, Sihvonen kertoo.

Uuden Transporterin toimitukset Suomeen alkoivat ennen viime vuoden kesää. Transporterin mallivalikoima laajeni loppuvuotta kohden, kun tuotantoa ajettiin ylös. Nyt Transporteria saa normaalisti, kuten myös Volkswagenin muutakin hyötyautomallistoa.

Ja kuten tunnettua, Transporter ja Transit Custom tulevat samalta Ford Otosanin tehtaalta Turkista. Transit Custom sai vahvan etulyöntiaseman, kun uusi malli tuli myyntiin vuosi aiemmin kuin Transporter. Ford Transit Custom oli viime vuonna Suomessa pakumallien ylivoimainen ykkönen.

Talvitarjouksena, helmikuun loppuun asti, nelivetoista Transporter-mallistoa sai kaksivetoisen hinnalla. Nelivetotarjous on Fordillakin, joka kauppaa yhtä Transit Custom juhlamallia – onhan Ford ollut sata vuotta Suomessa. Viime vuonna juhli Volkswagen – Suomessa oli oltu 75 vuotta ja yhtä kauan oli valmistettu Transporteria.

Eräs tärkeä VW-ilouutinen on, että Transporter on valittu kilpailutuksessa poliisiautoksi vuosiksi 2026–2027. Autoja menee poliisille sata. Pari vuotta oli VW-toimituksissa taukoa, koska nelivetoista automaattivaihteistoversiota ei ollut saatavilla.

– Poliisi on taas ystävämme, Sihvonen iloitsee.

Volkswagen Transporterista on tulossa keväällä Suomeen doppelimalli, miehistöohjaamolla. Sitä ei Fordina valmisteta.



Juha-Pekka Sihvonen vastaa K-Auton Volkswagen hyötyautoista. AKUKISAA

SÄHKÖP

Viime vuonna sähköisten pakettiautojen osuus rekisteröinneistä oli 18 prosenttia. Juha-Pekka Sihvonen arvioi, että osuus kasvaa muutamia prosentteja vuodessa, mutta kasvu ei ole niin nopeaa kuin henkilöautoissa. Jättipamausta ei ole siis odotettavissa.

– Sähköisten osuus kasvaa myös siksi, että tarjontaa tulee lisää, Sihvonen arvioi.

Ja totta tosiaan kisa kiristyy. Alun perin sähköpakuksi suunnitelluista autoista iski jo alkuvuonna Kia PV5 Cargo (myös henkilömalli), myöhemmin tulevat Renault ja laaja Mersu-mallisto.

Tähän aitoon sähköpakusegmenttiin tuli ensimmäisenä Volkswagen ID. Buzz, joka saikin pöhinää aikaiseksi. Se oli Suomessa sähköpakujen ykkönen vuosina 2023 ja 2024. Viime vuonna ohi meni Toyota Proace, joka on Stellantiksen valmistama malli ei kovin erikoisilla sähköisillä ominaisuuksilla – osoittaen kuitenkin Toyotan vahvan imagon ja verkoston.

Kia EV5 Cargo on noin 10 000 euroa halvempi kuin VW ID. Buzz. Miten meinaatte pärjätä kilpailussa?

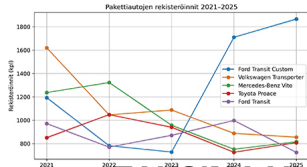
– Hinta ei ole ainoa hankintaperuste, eikä ainoa ominaisuus. Toki kilpailijat pitää ottaa vakavasti, Sihvonen sanoo.

VW-hyötyautopomo mainitsee muotoilun olevan ID. Buzzin vahva valtti.

– ID. Buzz erottuu, autohan on yrityksen käyntikortti. Ja ominaisuudet ovat laadukkaat.

Poliisi palasi ystäväksi

Kirjoittanut Ajolinja
07.04.2026 00:00



[TILAA AJOLINJA](#)

[OSTA DIGILEHTI](#)